

TOEIC® Speaking  
and Writing Tests

TOEIC Bridge

Test de français  
international™

GRE® Criterion



《本期焦點》

# 2013 年台灣地區 多益測驗成績統計報告

## Contents 本期精彩內容

報告單位：忠欣股份有限公司

日期：2014/04/03

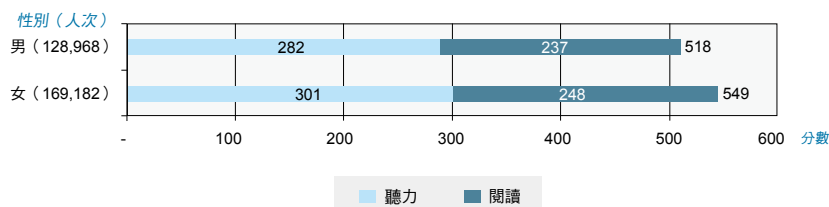
- 2013 年台灣地區  
多益測驗成績統計報告 / 01
- 陳飛龍會長專論：欣見台灣餐飲產業  
以台灣為家進軍世界 / 05
- 韓國企業的語言管理  
與人才管理之道 / 08
- 借鑑韓日大學  
與企業國際化的成功故事 / 12
- 專訪勞動力發展署副署長蔡孟良  
推動職訓國際化新紀元 / 14
- 中租培育人才  
啟動「亞太 MA 計畫」 / 16
- 舌尖上的大經濟  
王品開展海外拓點 / 18
- 2014 ISU 四大洲花式滑冰賽  
台日韓志工團隊獲大會讚揚 / 20
- 多益焦點新聞集錦 / 24
- 2013 ETS 台灣大事紀 / 28

**2013** 年台灣地區共有 320,893 人次考生報名參加 TOEIC 測驗，其中公開測驗考生為 195,321 人次，企業 / 校園考生為 125,572 人次。考生平均成績為 536 分，其中聽力部份平均成績 293 分，閱讀部分平均成績為 243 分。

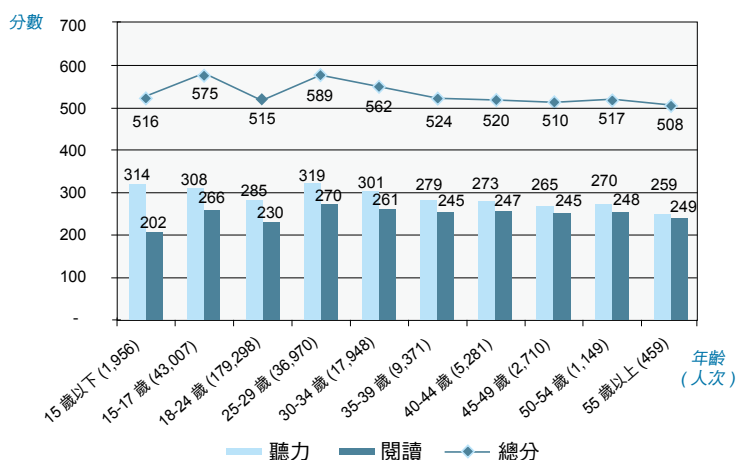
另就分項統計內容敘述如下：

考生人數依男女性別比例為 1:1.31，女性應試者比男性應試者多出 31%，而女性成績 549 分，相較於男性的 518 分高出 31 分；考生的年齡以 24 歲以下居多，比例約佔 70%；考生之就業狀況以全職的上班族考生人次約佔填寫問卷者之 20%，全職學生則佔 64% 左右，兼職考生佔 7.4%，待業中考生佔 8%；以考生就讀之學院背景來看，包括就讀中及畢業後，其中教育程度在大專院校或以上的考生為 243,341 人次，約佔 81%，其中又以商管學院背景的考生人次最多，為 84,016 人次，約佔填寫問卷考生之 28.3%，其分數為 530 分，而分數最高的為文學院及社會科學院的 587 分；在職務類別方面，有 13.3% 的考生從事行政相關工作，15.5% 從事科技研發工作，7.5% 從事行銷業務，其他類佔 29%；再就產業類別來觀察，教育、學術單位的考生人次最多，約佔全體考生的 25.9%，其次為電子產品製造業的 12.4%，其他服務業約佔 10.6%，旅館 / 旅遊 / 娛樂 / 餐飲業約佔 8.1%，金融 / 會計 / 銀行 / 證券業約佔 4.9%，但分數上，外交事務、貿易及教育產業（高中及以下）等第三類產業考生分數最高，分別為 621 分、614 分及 583 分。

● 2013 年多益測驗應試者平均成績 – 依性別



● 2013 年多益測驗應試者平均成績 – 依年齡



● 2013 年多益測驗應試者平均成績 – 依目前之就業狀況

選項	人次	百分比	聽力	閱讀	總成績
全職雇員	60,283	20.3%	296	253	549
兼職雇員	21,789	7.4%	258	198	457
待業中	23,891	8.1%	331	279	610
全職學生	190,408	64.2%	291	240	532
總計	296,371	100.0%	293	243	536

● 2013 年多益測驗應試者平均成績 – 依畢業學歷別及學院別

選項	人次	百分比	聽力	閱讀	總成績
文學院	55,682	18.8%	323	263	587
社會科學院	14,663	4.9%	315	272	587
商管學院	84,016	28.3%	290	240	530
理學院	27,764	9.4%	280	234	514
醫學院	16,254	5.5%	286	244	529
工學院	44,962	15.2%	263	217	480
其他 / 無	53,105	17.9%	294	245	539
總計	296,446	100.0%	293	243	536

註 1：

本報告之圖表及資料來源：《2013 年 1-12 月台灣地區多益公開測驗及校園 / 企業考統計》

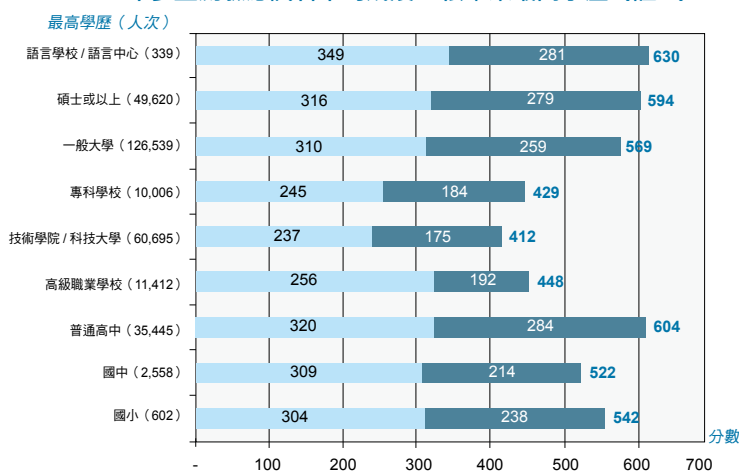
圖表資料來源：ETS 台灣區代表  
統計人數：298,150 人次

(本統計僅依據參與公開測驗及校園 / 企業考考生之成績，統計數字不含缺考人數)

● 2013 年多益測驗應試者平均成績 – 依產業別

選項	人次	百分比	聽力	閱讀	總成績
外交事務	135	0.1%	339	282	621
貿易業	1,860	1.7%	334	279	614
教育 (高中及以下)	9,956	9.2%	315	268	583
成衣製造業	270	0.2%	315	253	568
大眾傳播媒體	1,269	1.2%	310	250	559
藥品製造業	656	0.6%	296	259	555
各級政府機關 / 立法司法單位等	3,545	3.3%	291	263	554
其它產業	3,578	3.3%	301	248	549
金融 / 會計 / 銀行 / 證券業	5,290	4.9%	290	257	547
其它製造業	1,755	1.6%	296	247	543
電信事業	520	0.5%	295	248	543
交通運輸業	2,993	2.8%	298	242	540
電子產品製造業	13,445	12.4%	290	247	537
保險業	740	0.7%	291	244	535
軍警	2,978	2.7%	286	247	533
農業 / 漁業 / 林業 / 礦業	827	0.8%	284	237	521
零售 / 批發業	1,549	1.4%	291	229	519
紡織 / 紙業製造業	834	0.8%	283	235	517
汽車製造業	1,487	1.4%	283	234	517
不動產業	360	0.3%	280	228	508
玻璃 / 水泥製品製造業	185	0.2%	279	227	506
醫院 / 健康管理 / 醫學研究	4,248	3.9%	275	231	506
教育 (大專學院及以上 / 評量 / 研究)	18,134	16.7%	277	225	502
機械 / 精密機械設備製造業	3,226	3.0%	273	223	496
食品製造業	748	0.7%	271	223	493
鋼鐵 / 其他金屬製品製造業	1,641	1.5%	263	227	490
其它服務業	11,551	10.6%	270	213	484
公共事業 (電力 / 水力供應)	395	0.4%	249	218	468
建築業 / 建築設計	1,980	1.8%	256	202	458
旅館 / 旅遊 / 娛樂 / 餐飲業	8,804	8.1%	263	195	458
化學製造業	2,158	2.0%	242	211	453
油 / 石油 / 橡膠製造業	1,605	1.5%	232	200	432
其它公務人員	0	0%			
總計	108,722	100.00%	283	234	517

● 2013 年多益測驗應試者平均成績 – 依畢業最高學歷 (註 2)

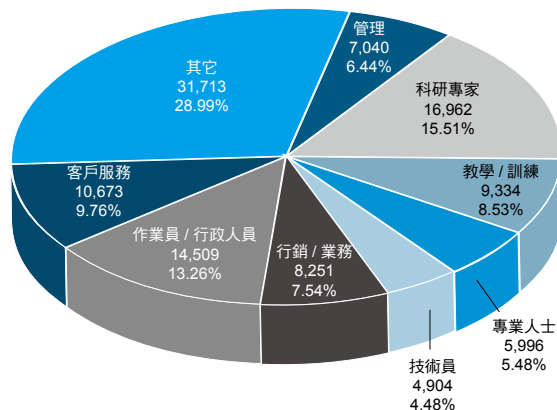


註 2：依填寫問卷考生目前就讀或已完成之最高學歷為主。

● 2013 年分數級距人數統計表

總成績	人次	百分比
10~	18,644	6%
250~	86,339	29%
450~	53,319	18%
550~	51,451	17%
650~	41,500	14%
750~	39,298	13%
900~	7,599	3%
Total	298,150	100%

● 2013 年多益測驗應試者之職務類別統計



### 以考生填寫之就讀學校推測 一般大學 / 技職院校學生的多益分數統計

另大學考生於報考時所填寫的大專院校名稱，可區分為一般大學與技職校院兩類。2013 年參加多益測驗的一般大學考生為 82,146 人次，總成績平均為 560 分，聽力平均分數為 305 分，閱讀平均分數為 254 分；技職校院考生為 58,289 人次，總成績平均為 403 分，聽力平均分數為 232 分，閱讀平均分數為 170 分。

#### ● 2013 年一般大學 / 技職校院學生 多益平均分數統計表 (註 3)


	人次	聽力	閱讀	總成績
一般大學	82,146	305	254	560
技職校院	58,289	232	170	403
合計	140,435	275*	219*	495*

註 3：區分方式—企業 / 校園考：依考試單位名稱  
公開測驗：依考生報考時所填寫學校名稱為主  
\* 整體大學生之聽力 / 閱讀 / 總成績平均分數

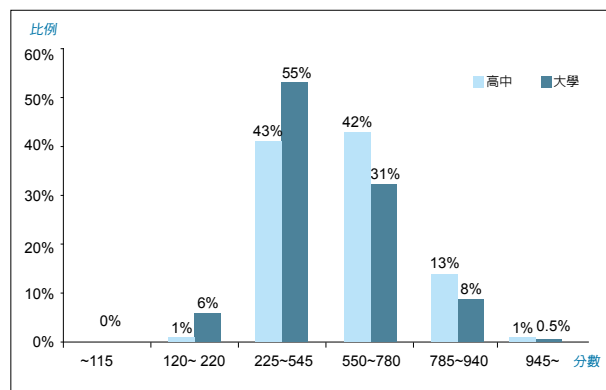
### 以考生年齡推測之教育程度統計

依據 ETS 統計之多益測驗問卷內容，並不能精確地區分考生所來自的學校是高中或大學，為了因應台灣地區統計資料部份使用者的需求，本節我們特別引用了考生年齡來推定所屬學校的教育程度是高中或大學，但這不能視為必然的答

案，也非嚴謹的統計推論，僅為一種或然性的參考概念，因為推測之方法不同，因此相關之參數與前列敘述統計所得數據會有相當之誤差，例如許多 22 歲以上年齡層的考生可能為大學以上考生，卻未列在此年齡推測範圍中。

2013 年參加多益測驗的高中生（年齡約為 15~17 歲）約為 43,041 人次，其總成績平均分數為 574 分。大學以上考生（年齡約為 18~22 歲）約為 149,777 人次，其總成績平均分數為 501 分。 

#### ● 2013 年高中與大學生多益分數級距分佈圖 (註 4)



註 4：依考生年齡區分 (高中 15 至 17 歲；大學 18 至 22 歲)

# 欣見台灣餐飲產業 以台灣為家進軍世界

文：陳飛龍 / 南僑關係企業會會長

\* 本文經作者授權同意刊登，原文刊載於 2013 年 9 月 26 日 工商時報



南僑關係企業會會長陳飛龍參與台灣餐飲產業六十餘年，對美食國際化具獨到見解。

在過去無論發表文章或是參加座談會，我都會提到鄰近國家對其國內觀光服務業的重視，從主管單位提升至內閣副總理級，到不斷加碼投資，無論是硬體、軟體都擬定建設目標，長期的規劃與投入。

而這些國家一年觀光客已達數千萬人次，以 2012 年為基準，泰國 2,230 萬人次、新加坡 1,437 萬人次、南韓 1,114 萬人次。

即便如此，各國仍縝密地計劃如何吸引更多觀光客，亦有以建構「國際會議中心」、「醫療體檢中心」或以「長期渡假中心」為名的計畫，都在各國主事者的謀略盤算中。

## 促進國民就業與所得

### 鄰近各國推展觀光服務業

為何鄰近各國要如此積極的推展與投入觀光服務業，想必是過去幾年，這些產業帶來有形無形的可觀收益：外匯收入鉅額增加，提升國內就業率，增加國民所得，甚至向國外求才。

種種紀錄都顯示有別於台灣的悶經濟：國內市場消費動能不足、國民實質收入倒退、失業率無從改善，而就業人才茫茫不知何去。

在各國著重發展的若干產業中，最想籲請國人重視的就是農產品、包裝食品、餐飲業等相關

聯性產業。這些產業都能促進國民就業、國民所得、人才發展、觀光旅遊，影視文創等發展。

## 泰國政府

### 行銷「世界廚房」不遺餘力

以泰國為例，近年來不遺餘力推廣「世界廚房」行銷全球市場，著眼點就是藉由海外餐廳的開設，帶動國內農產品及農產加工品、食品，成功的銷售到海外市場。在世界各地的賣場大排面展示，以泰國香料、香茅、冬央與咖哩所做成的調理包、食品、醬料。

這些泰國農產品、農產加工品、食品，更隨著在泰國餐廳用餐的經驗，滲入海外當地顧客的味蕾，同時也吸引他們在當地賣場採買泰國的食品。據載，泰國 1997 年後，農產加工品的出口已超過農產品原物料的輸出。

## 韓國政府

### 官民合作傾力扶植「韓食世界化」

韓國政府傾力扶植的「韓食世界化」，預計 2011 ~ 2017 年要在海外增加 4 萬家的韓國餐廳。為此，前總統李明博夫人還親上 CNN 推廣石鍋拌飯，帶動其他食品如泡菜的熱銷。韓國泡菜需要的大白菜多是從中國進口，而現在泡菜已是韓國貿易的重要出口品項，並有 2,305 萬美元順差。

由此，不得不佩服韓國官民合作，將原料進口的逆差發展為成品外銷的順差，這是農產品加工與推動韓食世界化成功的佐證。

### 新加坡政府

#### 視「餐飲美食」為必要產業政策

新加坡政府將「餐飲美食」作為國家經濟建設的必要且重要的產業政策，如：支持餐飲業到各國取經、在國內舉辦各主題明確的研討會等等、協助餐廳成立中央廚房並推動 5S 管理等，具體措施如 2011 年「標新局撥款 7,500 萬星元（約合新台幣 18 億元），幫助餐飲業提高生產力，目標 2015 年，飲食業生產力要提高兩成」。新加坡政府幫助餐飲業發展海外市場成果更是不容小覷，如隸屬新加坡麵包物語集團的「大食代」美食廣場，預計一年在全球海外市場增加 38 個據點，規劃 2015 年拓展到 100 個。

此三個國家皆因推動餐飲國際化獲得無比好處，而台灣中央與地方政府除了舉辦牛肉麵比賽外，幾乎看不到任何策略性的作法目標。

反觀民間相關的企業馬不停蹄，在自身努力下，做到許多原需政府支持才能做到的經營，並已得到很好的成果，更看到光明的前途。筆者在其中選擇三家標竿企業，並徵得他們的同意，向國人介紹他們以台灣為基地向全世界市場發展的事實。

### 以台灣為供應基地

#### 三家連鎖餐飲事業擴展海外市場

先以手搖杯連鎖飲料店 CoCo 都可國際公司為例，目前在海外有 1,400 多家店：美國 8 家、泰國 13 家、印尼 5 家、馬來西亞 1 家，其餘皆在中國市場；並預計年底，在非大陸地區的家數要從現在的 27 家擴張為 46 家。這些海外市場所需的主要原物料如珍珠、茶葉，以及各調味水果等，仍是由在台灣的總公司集中採購並配送全球據點。

再以連鎖烘焙飲料著稱的 85°C 為例，除了在台灣擴充外，還不斷在大陸、澳洲、美國展店，在大陸市場更由直營店發展到加盟，店數的增加速度驚人。值得報導的是，85°C 在大陸也設置十數個中央廚房供應各地區的成品需要，但是主要原料仍由台灣總部供應。

每每看到 85°C 各地的技術人員一齊回到台灣總部研究某個半成品，認真的討論、反覆試吃，再決定各地需要的口味、決定配送的步驟，這樣的過程已達到最先進全球化組織作業的標準，讓我們引以為傲。想到他們採購的數量和品種，可以讓無數的上游供應商，採購無數的本地原料和包材等，且動用的人力及資源不可計數。

其中以台灣生產的農產加工品為大宗，如同 CoCo 般，台灣的 85°C 是全球的採購和配送中

心，雖然部份原料有來自各國到台灣，再由台灣的總配送中心送到全球的中央廚房、區域供應中心，其總體的採購利益和運輸過程的加值都留在台灣。

頂新集團便利餐飲連鎖事業魏應行董事長日前發表在中國的「三五計畫」：連鎖餐飲店（德克士炸雞店、康師傅私房牛肉麵館、布列德麵包坊）共開設 5 萬家；另外，全家便利店也開設 5 萬家，服務涵蓋 5 億人口。

為此宏偉的計畫，魏董事長聯合 8 家策略夥伴：4 家原料供應商（總億、德麥、台灣大、南僑），2 家設備商（中部電機、銓麥）及負責設計、裝潢業者。魏董事長力邀值得信賴的台灣供應商成為策略夥伴，使其在大陸發展的成功更有保障。

所提上述三家以台灣為供應基地的企業，個人只提及產品的利益，尚未論述對台灣人才的需求、薪資提升等正面影響。

### 餐飲事業國際化

收益是難以估計的天文數字

就台灣現況缺乏新投資，就業人員不知何去何從的情形下，該等企業不但積極大力投資，聘用更多從業人員，將供應鏈擴大到影響眾多家數，在國際上更替台灣品牌樹立聲望，彰顯台灣自創


風格的經營模式，帶給台灣無比榮耀，以全體國際化的事業收益，是難以估計的天文數字，可以被認定食品餐飲產業是台灣最重要且對社會影響最大的產業。

不只上述三家台灣的企業，如食品鉅子旺旺集團最早在大陸深耕拓展，運用台灣的資源經營有成，為台灣獲取更多優勢，對台灣貢獻良多，如此成就回台有能力再行擴充加強本業外，又觸及旅館業、新聞媒體業，成為更強大的集團，無疑是食品集團國際化的典範。

### 應列餐飲產業為國家級產業政策

造福全國人民

這些食品餐飲企業的經營，猶如韓國、泰國、新加坡政府將食品餐飲視為國家級產業政策所為，以全世界龐大的華人市場來看，前途無限光明。在此，要由衷地向台灣的食品產業，致上最高敬意。

精緻農產品、包裝食品、餐飲國際化，是帶動台灣經濟發展、社會繁榮、人才培養、國民收入增加，最有勝算的產業。政府應該亡羊補牢振衰起蔽，將餐飲產業列為國家級的產業政策，造福全國人民。順此一提，有心到澳洲打工的朋友，想著可在當地的台灣餐廳打工或就業，仍能拿到與當地水準一樣的工資，會不會更高興呢？ 

# 韓國企業的語言管理與人才管理之道

## 專訪韓國多益委員會

### YBM, Inc. 公司 戰略企劃部部長 李相煥

採訪：駱克珊  
編譯：呂思穎、謝宜君

人物介紹

#### 李相煥 (Sanghwan Lee)

- YBM, Inc. 公司 戰略企劃部部長
- 韓國多益委員會



**Q:** 為什麼有那麼多韓國跨國企業使用多益測驗（以下簡稱 TOEIC）及多益口說與寫作測驗（以下簡稱 TOEIC SW）來管理員工英語能力？

**A:** 「全球化（Globalization）」是韓國企業的發展關鍵。由於缺乏天然資源且國內市場小的緣故，韓國企業的營運發展勢必依賴全球市場。

這股潮流源自 90 年代，當時（1993 年）的韓國政府向企業呼喊「沒有全球化，無法生存」的口號，而為了回應政府，幾乎所有的韓國企業開始強調「全球化」，並積極推動企業英語教育，期望藉以嚴格評選員工。

後來，韓國社會「英語熱（English Boom）」之風氣盛行，企業為了評估員工及求職者的英語能力，開始尋找可信賴的英語評量工具。

當時已有許多韓國企業使用自行設計的英語測驗。然而，當他們意識到，「由 ETS 所研發的 TOEIC」才是真正出色且具有高信度的英語評量工具，並且可鑑別出日常生活與職場上的英語程度，於是，企業逐漸以 TOEIC 取代了自有

的英語測驗。企業使用 TOEIC 與 TOEIC SW 的成績作為徵才、內部升遷和外派調度的條件審核；同時也應用該測驗招募具有英語溝通技能的人才，以便在未來可以加強、發展企業的全球商業基礎。而很多韓國企業皆認同，要想透過評估英語能力來選用優質人才，沒有比 TOEIC 和 TOEIC SW 更合適的評量工具。

**Q:** 90 年代初，韓國每年的 TOEIC 考生大約只有 5 萬到將近 8 萬人次；1994 年，頓時成長至約 20 萬人次；1995 年，報考人次更暴增到 40 萬。您認為當年造成這股多益熱的原因為何？「考多益」對當時的韓國社會普遍來說，意味什麼？

**A:** 像剛才說的，全球化是 90 年代韓國企業所面對的關鍵課題，各家企業都想往全球化邁進，並提供員工許多英語學習的機會。

到了 1993 年，韓國的傳媒企業 MBC，開始採用 TOEIC 成績作為篩選員工的標準，其他像是 KBS 和 SBS 等知名傳媒公司，也陸續跟進，將 TOEIC 納入作為招募之用。當企業紛紛開始要求員工的多益成績，就會引起求職者及社會各





▲ 韓國三大傳媒集團 MBC、KBS 與 SBS 皆以多益測驗做為徵才時的招募條件之一。(圖片來源: 維基百科)

階層的注意。於是，TOEIC 的年度考生總數，從 1994 年的 20 萬人次，到了 1995 年成長至 40 萬人次，成長足足兩倍之多。2012 年時，統計顯示 TOEIC 的考生人數已達 200 萬人次。如今在韓國，TOEIC 已成為考生人數最多的全球英語測驗。

**Q:** 1995 年，韓國媒體大幅報導考生的 TOEIC 平均成績低於日本考生，乃至於刺激許多韓國人決心追求個人英語力。當時韓國公私機構的態度如何？政府是否曾提出相關政策或是積極作法，以提升韓國國民的英語能力水平？

**A:** 韓國在 1995 年以前，英語程度落後日本，在 90 年後期，一直到 2000 年，兩國程度已並駕齊驅，但從 2001 年開始，韓國考生的 TOEIC 平均成績開始超越日本。

因為 1997 年開始，韓國政府將英語納入國小三年級的基本課程。所以韓國英語程度的進步成果，絕大部分要歸功於政府。就教學法來說，國小是學習第二語言最好的時段。

而在英語尚未納入公立學校的課程之前，私立機構率先提供英語相關課程，因人們常說：「英語在國際間非常普及，為了提升生活品質，必須學英語。」政府將英語課程納入國小基本課程後，每人皆有學習英語的機會，且減少了家家戶戶在私立機構學習英語的支出。但仍然有些人抱

持負面意見，這麼一來，學生補習的年齡層更提前。

然而，將英語課納入正規教育的制度可幫助學生提升英語溝通技巧、口說能力，且建立其對英語的自信心。總而言之，和過去的世代相比，政府將英語納入基本課程後，不同世代間的 TOEIC 成績也發現顯著差異。

**Q:** 韓國跨國企業如何使用 TOEIC 作為語言和人才管理的工具？（例如：招募、升遷、外派以及員工培訓）

**A:** 許多韓國企業採用 TOEIC 成績作為人才招募、升遷、職務分派（包括外派調度）的依據；也會透過 TOEIC 提供員工英語培訓，進而蒐集其成績數據，了解員工英語能力的強弱之處，並明確分析可進一步改善的能力範圍，這同時會反映在員工的人事考核中。

也就是說，韓國企業在做人事決策時，會依據 TOEIC 成績來作為員工英語能力管理工具。

舉例來說，某些工作職務須具備進階的英語能力，才能和來自英語系國家的人共事、互動；因應國際職場相關職務，企業便會提出 TOEIC 900 分的徵才條件。另外，企業也藉由 TOEIC 來鼓勵員工學習英語。例如，當員工達到特定 TOEIC 成績，即獲工作績效的肯定，或者可享



◀ 韓國知名的跨國企業三星及 LG 電子，重視員工英語口說能力，並採用多益口說測驗成績作為員工招募條件。(圖片來源：維基百科)

有私人語言學習機構的費用補助。這些企業英語相關政策，都是為了厚植企業的全球化事業體系。

**Q:** 目前 TOEIC SW 在韓國的應用狀況如何？考生考 TOEIC SW 的主要目的是什麼？

**A:** 目前韓國有超過 1,600 所公司機構使用 TOEIC SW，且 2013 全年度的考生人數已達 31 萬名。根據 2013 年三月截止的統計資料，TOEIC SW 在韓國發展 6 年以後，考生人數已到達 100 萬人。正如同 TOEIC，許多企業採用 TOEIC SW 作為人才招募的評選工具。從資料中研判，約有七成以上 TOEIC SW 的考生，是為了應徵韓國的龍頭企業而考。

以三星集團為例，依據工作職位不同，皆有相應的多益口說測驗 (TOEIC Speaking test) 成績需求標準，如 Level 5、Level 6，甚至是 Level 7；韓國知名企業 LG 電子也要求公司海內外的業務需達到多益口說測驗 Level 7 或以上的成績；韓國最大的鋼鐵製造公司浦項 (POSCO)，也要求應徵者附上多益口說測驗 Level 6 或以上的成績。

**Q:** 韓國跨國企業中有哪些可有效鼓勵員工提升英語能力的政策和計畫？


**A:** 許多韓國企業設有員工英語訓練課程，以幫

助員工提升英語能力，並且鼓勵他們精進自己的英語程度。我覺得將 TOEIC 或者 TOEIC SW 納入各企業的人力資源管理政策，作為員工英語能力管理工具，是一種最有效鼓勵員工的方式。如此一來，員工就必須要學好英語，並且透過測驗來檢視英語進步幅度，才能獲得升遷機會。

以下分享幾個韓國企業為提升員工英語力的計畫實例：

- 韓亞航空 (Asiana Airlines)：提供大約 250 個線上課程，由英語母語者授課，員工可不受限時間地點自學。公司也提供實用英語課程，來增進員工的國際職能。

- 浦項工程製造公司 (POSCO Engineering & Construction Co.)：提供了許多免費課程，例如電話英語、視頻通話英語、商用英語、線上課程、語言評量及其他外語課程，藉以幫助員工提升國際商務能力。

- 斗山資訊通訊公司 (Doosan Information & Communications)：定期舉辦英語簡報競賽，以全英語方式進行，藉以鼓勵員工能更自信地以英語溝通、提升英語力。以前企業只分隔了英文好和不好的員工，但現在，則會創造共同合作的氛圍，讓員工可以一同成長並增進彼此的國際商務能力。 

# 2014 年 5 ~ 9 月考試資訊

## ETS TOEIC 多益英語測驗 ETS TOEFL ITP 托福 ITP 紙筆測驗

測驗日期	報名時間	考試通知查詢日	網路查詢成績日
<b>5/25</b>	3/20~4/16	5/14	6/13
<b>6/22</b>	4/17~5/14	6/11	7/11
<b>7/27</b>	5/15~6/18	7/16	8/15
<b>8/31</b>	6/19~7/23	8/20	9/19
<b>9/28</b>	7/24~8/20	9/17	10/17

## ETS TOEIC Bridge 多益普級英語測驗

測驗日期	報名時間	考試通知查詢日	網路查詢成績日
<b>5/25</b>	2013/12/14~4/16	5/14	6/13
<b>8/10</b>	4/17~6/27	7/30	8/28

## ETS TOEIC Speaking and Writing Tests 多益口說與寫作測驗

測驗日期	報名時間	考試通知查詢日	網路查詢成績日
<b>SW 5/18</b>	3/27~4/23	5/12	6/6
<b>SW S 6/8</b>	4/24~5/14	5/30	6/26
<b>SW S 7/6</b>	5/15~6/11	6/26	8/5
<b>SW 8/10</b>	6/12~7/16	7/31	9/9
<b>SW S 9/21</b>	7/17~8/27	9/15	10/21

**SW** TOEIC Speaking and Writing **S** TOEIC Speaking

- 有關詳細報名方法及各考區報名地點，請上網詳閱，或於上班時間至官方網站線上客服洽詢。
- 測驗時間及地點依考試通知單為準，請於考前 8 個工作天 10:00A.M. 自行上網查詢考試通知單。

# 借鑑韓日大學與企業國際化的成功故事

## 朝鮮大學、本田汽車、全日航空

## 紛採多益為語言學習及能力管理之工具

資料來源：ETS 台灣區代表 忠欣公司官網之 ETS 全球報

### 韓國朝鮮大學

#### 採多益為學生英語學習管理工具

(圖片來源：韓國朝鮮大學官方網站)



朝鮮大學是韓國歷史最悠久及最具聲望的大學之一，該校為確保畢業生具備跨國公司所需的語言能力，近年來積極提升學生的英語力。除了提供整年密集多益

情境英語課程之外，還依學生之多益分數與進步幅度發送獎學金，希望藉以增強學習動機；此外，更以多益成績做為長短期海外語言學習計畫之申請標準。

超過 80 分者，即可申請美金 300 元之獎學金（請參考表二），藉此鼓勵同學努力學習英語，以提升學生之全球競爭力。

此外，朝鮮大學還計劃於 2014 年擴大使用多益測驗，做為傑出學生、傑出新生、CU 領袖與職員家庭等多項獎學金的申請標準。該校亦考慮使用多益測驗做為 Pride CU Baek-Ak 獎學金計畫的遴選標準，此獎學金乃為獎勵具優秀外語能力的在校生而設立。

朝鮮大學提供兩種獎學金：多益高分（E-TOP）獎學金與多益成績顯著進步（E-Jump）獎學金。在 E-TOP 獎學金的部分，共提供 240 個名額，只要達到各年級規定分數標準即可申請美金 300 元到 500 元不等的獎學金（請參考表一）；E-Jump 獎學金，則是提供 170 個名額，針對多益 300 分至 400 分同學進步超過 150 分者，或是多益逾 500 分同學進步

除了獎學金計畫外，朝鮮大學亦使用多益做為長短期海外語言學習計畫申請標準。凡達到多益 500 分以上的學生可以申請赴美五周的學習課程；多益 400 分以上的同學則可申請赴菲律賓參與一學期的語言學習計畫。種種積極做法，明白展現出朝鮮大學決心要確保學生具有全球競爭所需英語能力的企圖心，而多益測驗正是協助該校達成此一目標之最佳學習管理工具。

表一、多益高分（E-TOP）獎學金辦法

E-TOP 名額共 240 名	Group A >>	TOEIC 600	TOEIC 700	TOEIC 750	TOEIC 830	US\$ 500
		大一標準	大二標準	大三標準	大四標準	獎學金
	Group B >>	TOEIC 550	TOEIC 650	TOEIC 700	TOEIC 800	US\$ 300

表二、多益成績顯著進步（E-Jump）獎學金辦法

E-Jump 名額共 170 名	對象 >>	多益成績在 300 分到 400 分的同學	多益成績超過 500 分的同學
	條件 >>	多益成績進步超過 150 分	多益成績進步超過 80 分
可獲獎學金 US\$ 300			

欲見更多 ETS 全球報，  
請至網站：[www.toeic.com.tw](http://www.toeic.com.tw)



## 日本本田汽車公司 (Honda) 宣布「英語為官方語」政策

向全球跨國公司看齊，全球最大的汽車與機車製造商之一 Honda 汽車股份有限公司，日前宣佈將英語列為其公司的官方語言，包含面試、會議與內部視訊會議等所有的溝通將以英語進行。

根據外電報導，Honda 汽車的 CEO 伊東孝紳 (Takanobu Ito) 早在去年四月做了這樣的決定與改變，所有的面試、會議、內部視訊會議都必須以英語進行，英語能力待加強的高層主管則必須要請翻譯人員協助。該篇外電報導也提到，將英語列為企業官方語言，Honda 汽車決非首例。包括日本 Nissan 汽車與其聯盟公司法國雷諾 (Renault) 早在多年前就已經將英語

定為企業官方語言；其他如法國飛機生產大廠空中巴士 (Airbus)、德國汽車大廠戴姆勒 (Daimler)、芬蘭電信大廠諾基亞 (Nokia)、韓國三星電子也都已經行之有年。



為了落實公司策略，目前 Honda 汽車在日本、印尼、泰國與美國分部，皆使用多益測驗來進行員工訓練；Honda 墨西哥分部與墨西哥多益代表 CMD 合作，在剛推出的員工英語力測驗中使用多益測驗，而日後也預計將擴大採用多益測驗替員工進行施測。

## 多益和全日航空合作 提供機上多媒體英語課程

為提供機上乘客最即時的英語學習環境，日本 IIBC 與全日航空 (All Nippon Airways, ANA) 於日前宣布雙方合作多時所研發出的機上多媒體英語課程「TOEIC® Presents English Upgrader® for ANA Sky Channel」將正式上路，在旅途中提供乘客英語學習服務，讓旅客在飛行全程皆可為旅途中的任何英語使用情境預先做好準備。

該課程提供四種在旅程中最常見的英語溝通情境範例供乘客選擇，包括：機艙廣播、英國火車廣播、機場叫車服務，和觀光旅遊等。所有課程

(圖片來源：維基百科)

內容都收錄在全日航空的機上娛樂服務頻道中，機上乘客可在旅程中自由選擇聆聽。該課程目前幾近全面施用於自日本往返的國際航班。



全日航空是星空聯盟服務公司的會員，也是全球最具信譽的航空公司之一。此外，全日航空的載客量名列全世界第十五名，並且被國際航空業權威雜誌《Air Transport World》評選為「2013 年度最佳航空公司」。全日航空使用多益做為機上多媒體英語課程，再次印證多益測驗是全球最普遍通用的英語能力檢定測驗。✈️

# 政府積極推動職訓國際化新紀元

## 專訪勞動部勞動力發展署副署長蔡孟良

文：楊晴羽



◀ 勞動部勞動力發展署副署長蔡孟良表示，企業就算有引以為傲的技術，若是缺乏了流利的語言及表達能力，則會被打折扣，因為客戶無法理解你的產品有多好。

廉勞力優勢的中國大陸和東南亞各國紛紛投入這塊市場的競爭，台灣的產業不得不轉型，轉而以技術門檻較高的中高階技術市場為目標。

\* 編按：蔡孟良先生接受採訪時間為 2013 年 12 月，時任中區職業訓練中心主任；行政院勞工委員會職業訓練局於 2014 年 2 月 17 日正式改制為勞動部勞動力發展署，原職訓局所屬各區職業訓練中心與就業服務中心整併為五區勞動力發展分署，蔡孟良先生則升任為勞動部勞動力發展署副署長。本文撰寫於行政院勞工委員會職業訓練局改制前，故內文保留採訪當時之單位名稱與職稱。

近年來，由於台灣經濟環境的快速演變與全球化大趨勢，企業為求生存，對於人才的能力需求已與過去不同，越來越多的企業在招募新進人員時，除了要求專業能力之外，也開始注重求職者的英語能力。

### 語言能力成為職業訓練關注新焦點

在全球化競爭的壓力之下，台灣產業對於國際化人才的需求與日俱增，而國際化人才的首要條件便是語言能力。在此前提之下，為求與產業所需人才密切契合，職業訓練的內容勢必也需做出調整。中區職業訓練中心（以下簡稱中區職訓中心）主任蔡孟良指出，「傳統的職業訓練著重技能養成訓練，但近幾年來，語言能力也開始成為職業訓練關注的新焦點。」

蔡孟良主任進一步說明，早期的台灣工業多以中低階技術的產品為主，由於勞力成本較低且產品精良，獲得國外客戶的青睞；隨著挾帶大量低

「在中高階技術市場中，台灣的競爭對手，無論來自日本、韓國、新加坡還是德國，都是高度國際化且長期致力於培養國際化人才的國家。」蔡孟良主任表示，在與這些國家競爭時，企業需要藉助同時兼具專業技術和語言能力的國際化人才。「光有技術是不夠的，還需要語言能力。否則就算技術再強，一旦缺乏表達能力，就會被打折扣，因為客戶無法理解你的產品有多好。」

「以工具機為例，台灣的產品相較於日本或德國，可以說是物美價廉，但要讓別人知道產品的優勢，則必須靠英語專業解說才能說服國外買家。」蔡孟良主任舉例，在眾多知名的國際工具機展覽上，參展者都是行家，問的也是產品專業知識，現場人員若能同時具備專業知識和英語溝通能力，無論是解說產品，還是回答客戶的提問，都可以有更多的發揮空間。

### 培訓國際化人才 三合一課程口碑佳

中部地區是台灣高科技與精密機械業發展的重鎮，而這些高度與國際互動的產業，對於具備科技、機械等技術背景，且擁有良好英語能力的國際行銷人才需求孔急。有鑒於此，中區職訓中心利用本身的地緣之便、相關產業人才培訓的豐富



▲ 中區職訓中心十分重視學員實作應用的能力。  
(圖片來源：中區職訓中心)

經驗，結合中部地區大專院校與企業的資源，在 2011 年首度開辦「科技產業國際展業菁英人才培訓班」。

培訓班的課程內容主要有三類：一為基礎科技專業課程；二為語言與國際貿易專業課程；三則是企業實習，目的在於讓學員有實務演練的機會，在實習工作中應用所學。

2012 年，中區職訓中心更再接再厲，與知名機械大廠上銀科技透過產訓合作的方式，再次開辦「科技產業國際展業菁英人才培訓班」，結合精密機械實務、車銑磨床實機操作等課程與國際貿易實務行銷、語言等專業訓練，並安排學員前往上銀科技實習，而參訓的 20 多位學員，也全數為實習單位留用或其他相關產業單位聘用。

### 成立語言中心為一大創舉

事實上，中區職訓中心除了將語言納入部分的職訓課程之外，也致力於營造國際化的學習環境。在硬體設施上，中區職訓中心園區內的路標、辦公大樓各科室的標示一律採用中英雙語標示，並計畫在今年於園區內建置語言中心。「職訓單位成立語言中心可以說是一項創舉！」蔡孟良主任說。

在訓練內容上，中區職訓中心則藉由與國際知名工業大廠以及訓練機構合作，從國外引進最

新技術與訓練教材。「目前我們已成功與一些在工業領域中執牛耳的跨國企業成為合作夥伴，例如：西門子（SIEMENS）、飛斯妥（FESTO）、思科（CISCO）等，並計劃在未來導入這些企業的訓練教材，提升職業訓練的『質』。」

蔡孟良主任表示，以思科的訓練教材來說，由於內容文字為英語，若要翻譯成中文，將是曠日廢時的工作，欠缺時效性。而在科技日新月異的今日，能早一步在技術上有所提升，便能多掌握一分的競爭力道。

### 大力培養與國際接軌產業人才

職訓中心也將針對師資進行訓練，使其具備足夠的英語能力以掌握教材內容，並在消化吸收後轉化成教學。「有機會的話，我們也計畫遴選優秀的職訓師到國外原廠進修，將最新技術帶回來。」

為了因應台灣產業轉型的人才陣痛期，中區職訓中心率先在職業訓練中導入語言課程，並在訓練教材、流程、品質等各方面與國際看齊，且持續致力於與國外訓練機構締結姐妹關係，期望透過合作使職業訓練國際化，培養與國際接軌的產業人才，讓台灣企業在國際市場中更具競爭利基。中區職訓中心在國際化人才培育上的諸多開創性積極作為，相信無論對於求職者還是求才企業而言，都是一大福音，也是全民的福祉。N

# 中租培育人才 啟動「亞太 MA 計畫」

## 招募門檻多益 750 分 年薪 80 萬起跳

文：樊語婕

\* 本文經授權轉載自 TOEIC OK News 第 45 期

**臺**灣租賃業龍頭中租迪和，不但是最會賺錢的租賃業者，更於 2013 年 5 月被跨國人力資源顧問公司 Aon Hewitt 評選為「臺灣卓越最佳雇主獎 (Best of the Best)」！

中租迪和很早就開始計畫性地發展專屬人才供應鏈，首創「業審雙專業養成計畫」，不但為公司培育具備「業務推廣」與「風險管理」雙專業的跨界人才團隊，更獲得 2011 年勞委會人力創新獎，而隨著業務不斷拓展至海外市場，除了已運行超過十年的外派制度，中租也在 2013 年啟動第一屆「亞太 MA 計畫」，招募儲備幹部，培育未來海外據點的基層主管。

### 透過多益測驗 辨識應徵者英語能力

第一屆亞太 MA 計畫從 2013 年 3 月開跑，巡迴全國各大學院校，舉辦徵才博覽會，23 位 MA 新星從數百位申請者中脫穎而出，在 8 月報到後至今歷經約半年的培訓，MA 學員在各方面的表現都十分亮眼，足見當初設定的篩選機制十分嚴謹精準。

要順利獲選為中租迪和的亞太 MA 得經過重重關卡，篩選的第一關為履歷與基本資料書審，其中英語設定的門檻為多益 750 分。

中租迪和企金人力資源部協理黎彩彤指出，「多益是一個精準的專業測驗，只須透過多益的



▲ 中租迪和企金人力資源部協理黎彩彤認為，英語、專業與管理是 MA 必備三大能力。

成績，再搭配英語面試的互動對談，我們就能夠有效辨識應徵者的英語能力，公司不必再自行發展一套英語測驗系統。」

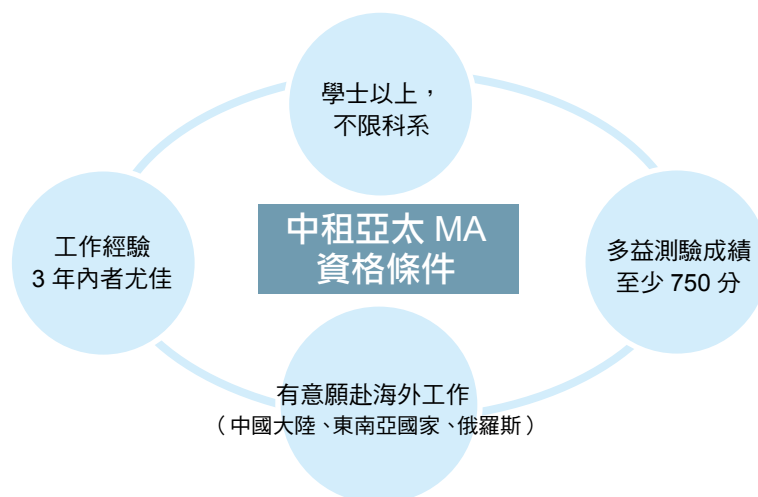
通過第一關英語能力的篩選後，應徵者還將接受性格測驗、評鑑活動、英語面試與最高主管面試等關卡，通過各項考驗成為中租亞太 MA 後，每一位都擁有優渥的薪資保障，完整第一年年薪即有 80 萬元，第二年上看百萬元，第三年更有機會突破兩百萬元年薪。

### 兩年半密集培訓 打造外派菁英

黎彩彤表示，「公司對於亞太 MA 的定位十分明確，兩年半以後，亞太 MA 將赴海外，擔任金融授信業務的管理職位，帶領團隊在海外打拼，MA 計畫所有的訓練內容都是依此為基礎而設計。」

在兩年半的培訓期間，前兩年在臺灣歷練企金業務工作，之後的半年則在海外進行審查工作歷練。訓練內容除了金融相關的業務與審查專業訓





練外，還包括基礎管理訓練、講師訓練、輔導員訓練、外語訓練、國際化人才等多元的訓練。

外語訓練也是重要的一環，包括金融專業與商用英文的再強化，並透過外部的英語專業機構與內部的主管定期審核英語能力；為了加速融入海外市場，亞太 MA 也將學習外派國家使用的語言，例如東協各國與俄羅斯等國的語言。

由於中租的發展策略為臺灣、中國大陸、東南亞與俄羅斯「四箭齊發」，因此外派地區皆會以上述地區為主，中租會要求每位亞太 MA 職位的申請者填寫外派志願，而在培訓完成前也會再調查一次，希望在組織安排的需求下，儘量兼顧亞太 MA 的能力及意願。

### 現代化聰明的農夫 未來人才圖像

在金融產業，金融知識是必備的基礎，然而，在中租的亞太 MA 招募條件中，並不限科系，黎彩彤指出，中租已經發展出一套完善的專業訓練機制，就算不是商學院畢業，也能透過公司的培訓，習得金融專業知識，從事金融專業工作。

中租的產品越來越多元化，包括許多金融商品結合了其他專業領域，例如「節能服務融資」（也就是所謂的「綠融資」），業務人員背景多為理工科系，還有來自工研院的綠能研究專家，未來中租將會發展出更多跨領域新商品，需要多元的

人才。在談及何種人才會受到中租青睞時，黎彩彤以「現代化聰明的農夫」比喻人才的特質，既要踏實工作，還要隨時觀察環境的變化，願意接受變化，並且具備應變的適應力，以調整自己的步伐。

### MA 三大能力 只有專業才能信服於人

英語能力、專業能力與管理能力是 MA 基本必備的三項能力，畢竟要帶領團隊，沒有專業很難信服於人，彈性與學習力也很重要，而英語能力更是扮演關鍵的角色；身為外派人才，英語是絕對必備，英語更是接收國際訊息與新知的重要媒介，也因此，除了 MA 設有多益 750 分的條件，中租也針對涉外單位同仁、募僚晉升專案經理等，同步設定相對的多益門檻。

2014 年，中租將會持續進行第二屆亞太 MA 計畫，向所有有志於海外金融工作的年輕人招手，希望具有抗壓力高、主動積極、團隊精神、職涯規劃擴及海外的人才，加入中租大家庭。✎



# 舌尖上的大經濟 王品開展海外拓點

## 國際化元年 鼓勵員工提升英語力

文：Wallis Chen / John Chen

\* 本文經授權轉載自 TOEIC OK News



▲ 王品集團人力資源總監李秉懿表示，因應國際化的步伐，王品集團相當認同員工英語能力的重要。

王品集團日前宣布今（2014）年是國際化元年，計畫積極將餐飲版圖擴展到海外，首站將會在新加坡設點。在海外展店時，初期會以內部同仁調派過去擔任主管，並協助合作夥伴開店，基層服務同仁則以當地人員為主。

以此策略，逐步讓員工了解到語言能力將有助於未來職涯的發展，並鼓勵員工主動提升英語能力，「畢竟，機會是留給準備好的人。」未來則不排除做職位英語標準的規劃與制定。李秉懿建議對國際化職涯有興趣的同學，在校就學時可先做好語言能力的準備，因為未來到職場工作時要學的東西很多，未必還有餘力進行外語的學習。

### 技能愈多 相對提升職場競爭力

近來每年都有新品牌推出的王品集團，不同品牌依市場區隔各有其定位，李秉懿談到王品集團今年的人力需求時，提出了「平價當道」與「內外兼修」兩大趨勢。

以「石二鍋」平價火鍋為例，其店鋪服務不像中高價餐廳的流程複雜，主要在提供快速、簡化的服務流程；而內外兼修的部份，以「hot7 新鐵板料理」為例，以往都分為內場、外場，但現在內場廚師也要知道外場服務流程，而外場服務人員也要經過鐵板料理的培訓。

會有這樣的想法是源自於日本職人精神的概念，廚師本身就是店主，當然也要處理所有的服務流程與了解每一個作業環節。

### 餐飲業人才五大特質

「同仁能了解所有服務流程的話，對餐廳本身在作業調度上會更有彈性；對員工而言，技能愈多，職場競爭力也會相對提高」，李秉懿進一步說明。

至於在王品所需人才的人格特質方面，不管是走平價或中高價路線的餐廳，都希望能找到具備

「面笑、嘴甜、腰軟、手腳快、目色利」（台語發音）五大特質的人才，方能在辛苦的餐飲產業中走得長遠。

### 人力池與王品新秀培訓計畫

李秉懿表示，王品集團今年計畫展店約 60 家，考量到餐飲業早晚班與輪值休假的特性，高中職以上基層人員的招募人數預計達 2500 人；而儲備幹部則會透過人力池與王品新秀培訓計畫兩個主要管道。

人力池是針對有餐飲管理經驗的從業人員，經過 4 個月的培訓，了解王品獨特的服務流程與相關的規範標準，熟悉工作站、區員、區控到值班等實際操作，且通過期中、期末二次測驗後才能成為店裡的幹部。從去年開始舉辦的王品新秀培訓計畫，則是讓有意進入王品集團的大學畢業生能有管道參與王品為期一年的儲備幹部訓練。

### 王品國際化元年 鼓勵員工提升英語力

李秉懿提到，2013 年王品新秀首次招募時就收到約 5,000 封履歷，因此首先以履歷自傳內容和相關的工讀與社團經驗為書面審查的重點。

他建議，「自傳形式不需要很炫，還是以內容為主。」經過初審淘汰約九成的求職者，之後會再進行一到二次的面談，然後根據個人的志願與

人格特質來決定適合的品牌。最後，錄取約 90 位王品新秀到各店鋪進行實習培訓，且指派店長或幹部做為儲備幹部的訓練師，經過一年的實際操作訓練，通過各項工作站的測驗後才能真正成為店鋪幹部。

李秉懿提醒新鮮人，餐飲業是個辛苦的行業，所以建議想從事餐飲業的求職者，在校時可以先去實習打工，一方面了解餐飲業的工作特性，同時也確認自己是不是真的有興趣。「千萬不要把愉悅的用餐經驗當做實際工作的情況，以免日後產生期待的落差。」

### 王品新秀培訓計畫歷程



# ISU 滑冰賽台日韓志工團隊獲大會讚揚

## 2014 年 ISU 四大洲花式滑冰錦標賽在台盛大舉辦

文：謝宜君、楊晴羽、駱克珊

「2014 ISU 四大洲花式滑冰錦標賽」甫於 1 月 25 日完美落幕。這場舉辦於台北小巨蛋的國際賽事，也是 2014 年冬季奧運會開幕前的熱身賽，共有來自中國大陸、日本、加拿大、印度、南非、美國、香港、烏茲別克、馬來西亞、菲律賓、墨西哥、澳洲、韓國等 14 國頂尖選手來台競技，世界矚目。主辦單位中華民國滑冰協會在 ETS 台灣區代表忠欣公司的協作下，首度在日本、韓國、台灣三地跨國招募國際青年志工，採用多益測驗篩選出最佳國際志工服務團隊，獲得大會的讚揚。

四大洲花式滑冰錦標賽官方新聞服務代表 Tatjana Flade 女士表示，國際志工的外語能力很重要，因為比賽期間會面對各國媒體與觀眾，必須由志工提供指引及諮詢服務，更重要的是，萬一有任何外籍選手發生緊急狀況或需求，志工流利的英語能力更是能及時提供關鍵的溝通及信息服務，對協會來說無非是增加高效率與執行力。Flade 女士更讚賞道：相較起其他非英語系的國家，台灣志工團隊的英語能力特別優秀，他們的表現獲得參賽者與觀眾的高度滿意。

為了讓讀者了解志工服務的幕後故事與心得，編輯部採訪到台灣籍蔡苑綾、日本籍水野純一、韓國籍金玟廷等三位國際賽事志工代表，透過他們參與 2014 年 ISU 四大洲滑冰錦標賽擔任志工的經驗分享，讀者亦可一同感受亞洲國際賽事志工服務甘苦與真實情境。



台灣志工  
蔡苑綾

最喜歡的滑冰選手：

宮原知子 (Satoko Miyahara)

多益成績：760

就讀大學：迪安薩學院 (De Anza College)

大眾傳播系 (Mass Communication)

志工組別：新聞組

### 英語學習秘訣

- 針對自己喜歡的題材閱讀英語小說
- 勇敢開口與英語老師用英語溝通聊天
- 擁有一顆學好英語的好勝心

參加過 2011 年、2014 年四大洲花式滑冰錦標賽，以及 2012 年亞洲滑冰錦標賽，曾身為三場比賽的志工蔡苑綾，平常更是關注各種滑冰賽事的忠實粉絲。在 2014 四大洲滑冰賽中，蔡苑綾擔任新聞組組長，負責協助國際媒體取得大會最新訊息、及時發佈當日賽事戰況等，她說，這次的志工服務比以往更有挑戰，對自己而言，是個大增人生經驗值的機會。

蔡苑綾說，投入賽程信息服務不僅是因為對滑冰的熱忱，更可以訓練溝通及臨場應變的能力。

在與日韓志工合作的機會裡，她發現這些國際志工完全不怕開口說英文，相較起來，台灣人對說英語顯得較為膽怯。蔡苑綾以自己到美國求學的經驗為例，說自己剛到美國時非常緊張，因面對的是活生生的英語對話情境，而非課本上生硬死板的單字句，於是生怕自己說錯話或用錯時

態，但當地人的親切態度安撫了她的情緒，她發現，當每次遇到聽不懂的單字，只要謙虛地請對方再說一次，通常都不會受到拒絕。台灣人只要願意開口說英語，且虛心請教，英語程度就會不斷進步，逐漸練就一口好英語。



日本志工  
**水野純一**  
Junichi Mizuno

最喜歡的滑冰選手：

小塚崇彦 (Takahiko Kozuka)

多益成績：850 多益口說成績：140

就讀大學：東洋大學 (Toyo University)  
四年級 文學部英語科

志工組別：製證組

#### 英語學習秘訣

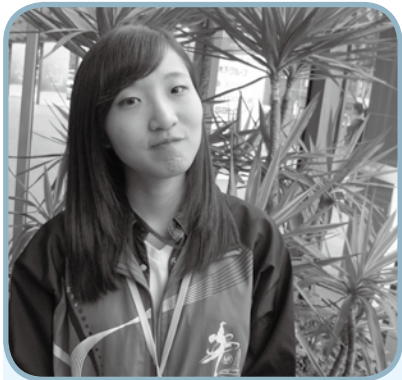
- 組織社團且創造跨文化溝通的機會
- 主動用英文向外籍老師提問
- 擔任國際志工以及擔任即席口譯

透過日本網路資訊發現 2014 ISU 四大洲花式滑冰錦標賽志工徵選活動的水野純一，為了想要爭取機會跟來自不同國家的人共事，並近距離觀看滑冰賽事，積極爭取到臺灣擔任國際賽事志

工。來自日本長野的他，形容自己在高中階段連英文都不會說，但因有感於居住在長野鄉間的文化背景太過單一，缺少國際刺激，水野純一決心自我加強英文訓練。

不希望學習受限於英文教科書的他，在大學期間自組「異文化交流」的社團，不僅有效增進了日本學生與國際交換生之間的互動，也直接幫助了許多需要幫助的國際學生。懂得為自己創造機會的水野純一，不但英語口說力進步了，也因此結識許多外國友人。在課餘時間，他也會主動向外籍老師請教問題。

這次擔任 2014 四大洲滑冰賽志工期間，水野純一臨時授任擔綱日本選手和國際媒體間的翻譯人員，由於滑冰賽事在日本備受關注，身負使命的他雖自謙英語表達力不夠好，更不擅在公眾面前說話，卻仍戰戰兢兢地多次為日籍選手進行即席口譯。他勉勵大家，主動積極、正面思考，是當國際志工的要件，更是在國際場合工作的必備特質。經過這次經歷，水野純一表示會持續以此為目標，增強個人國際競爭力。



韓國志工  
**金玟廷**  
Kim Min Jeong

最喜歡的滑冰選手：金妍兒 (Kim Yuna)  
多益成績：940  
就讀大學：成均館大學 (Sungkyunkwan University) 經濟系  
志工組別：票務組

#### 英語學習秘訣

- 結交來自世界各地的朋友，用英語彼此對話
- 看英文小說
- 用英語思維模式去思考
- 參加各類英語文檢定考試，例如：TOEIC、TOEFL 等

「我認為運動有一種無形的力量，可以讓人們團結起來。」今年 3 月甫升上大二的韓國籍志工金玟廷，除了喜歡觀看運動賽事之外，也熱愛出國旅行、結識新朋友。

對她來說，來台擔任 2014 四大洲花式滑冰賽的國際志工，恰好結合了三項她的熱愛，這樣千載難逢的機會怎可不努力把握呢！事實上，這次的志工甄選活動在韓國有超過 200 名學生報名

參加，錄取率只有 1.6%。靠著優秀的英語能力，金玟廷在競爭激烈的甄選中脫穎而出。

在這次的賽事中，她被分配到票務組擔任志工，協助訂票的觀眾取票，因為面對的多半是台灣民眾，因此她也特地向同組的台灣志工惡補會用到的簡單中文詞彙，像是「謝謝」、「您好」。有趣的是，因為外國志工們特別喜歡台灣美食、手搖飲料，他們最愛將「小籠包好吃！」或「珍珠奶茶半糖少冰」掛在嘴邊。「其實，我遇到蠻多英語能力很好的台灣人，我若用英語跟他們交談，他們也都會用英語回答我。」

說得一口流利英語的金玟廷，曾在中學時遠赴加拿大求學 2 年，而她也坦言「那是我學英語學得最多的 2 年！」回國後，她則在外語高中 (Foreign Language High School) (註) 繼續精進語言能力，除了在學校接受大量的英語課程之外，不管是在校和同學討論功課，還是放學後和朋友聚會，她都會盡量使用英語來交談，並時常和國外的朋友聊天，訓練自己的英語口說能力。「在韓國，想要找份好工作，英語已成必備的條件，會第二種外語 (如中文) 才能加分。」金玟廷一語道出韓國企業對於求職者語言能力之重視與求職環境競爭之激烈。 **N**

註：南韓設立外語高中的目的，是培養升入大學後進一步修習外語、文學、社會科學的優秀青年人才 (資料來源：駐韓國代表處教育組)

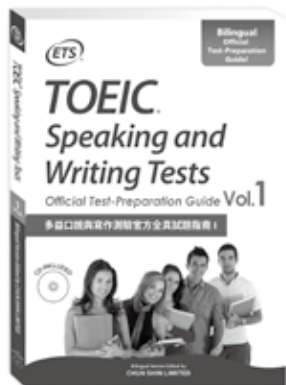
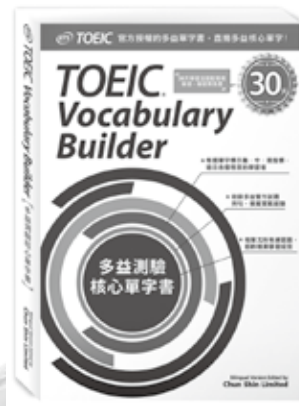
[http://epaper.edu.tw/windows.aspx?windows\\_sn=11978](http://epaper.edu.tw/windows.aspx?windows_sn=11978)

## 多益測驗核心單字書 TOEIC® Vocabulary Builder

TOEIC 官方授權的多益單字書，  
直搗多益核心單字！

本書由美國教育測驗服務社（ETS）所開發，是第一本針對亞洲考生所設計，以多益情境為導向的單字學習教材。書中收錄 1,200 個多益測驗的核心語彙、動詞變化及常用片語。學習單元依照多益情境分類，共分成三十個單元，涵蓋基礎到進階的多益核心單字，適合各個程度的考生。書中的單字例句皆取材自官方全真模擬試題，能幫助考生更熟悉多益測驗內容，從單字逐步奠定高分實力。

定價：NT\$650



## 多益口說與寫作測驗全真試題指南

TOEIC® Speaking and Writing Tests Official Test-Preparation Guide

第一本為台灣考生所編寫的多益口說與寫作測驗官方全真試題指南，完整介紹解多益口說與寫作測驗題型。附有多益口說與寫作測驗題型說明、答題技巧、準備要點、答題範例與說明，讓考生迅速掌握測驗題型與準備方向。收錄兩套多益口說與寫作官方全真模擬試題，CD 內收錄的音檔亦完全比照正式測驗規格，對考生而言是最有效的準備工具。

定價：NT\$750

## 多益測驗官方全真試題指南 IV TOEIC® Official Test-Preparation Guide Vol. 4

本書提供考生正確的考試資訊，  
並以範例解說 TOEIC 試題型態。

全書包含兩份 TOEIC 練習測驗（共 400 題），內容均依照 ETS 官方製作的試題標準型態編寫，CD 內收錄的聲音亦完全比照正式測驗規格，對考生而言，是標準考試的有效練習工具。中英雙語版的官方試題指南係因應華人地區考生普遍反應需求所製作，考生能更方便地熟悉題型、練習與查考，對於不甚了解的試題，也可在參閱翻譯及題解後，使自己更加精進，進而對英語學習的方法及進度做有效的調整。

定價：NT\$ 950



服務單位：ETS 台灣區代表

地址：台北市復興南路二段45號2樓

客服專線：(02) 2701-7333

## 多益測驗官方線上準備課程

TOEIC® Official Learning and Preparation Course

全套課程多達1,000題多益模擬練習題，幫助學習者在短時間內逐步強化聽力、閱讀及口說能力，是提升國際職場溝通英語能力的一大利器。

▶ [www.toEIC.com.tw/olpc](http://www.toEIC.com.tw/olpc)

提升國際職場溝通英語能力課程

### 課程特色

- ETS唯一的線上多益官方準備課程
- 學習者可藉由線上<多益分級測驗>了解自己的英語程度，依系統建議或衡量本身的學習需求，購買適合的學習課程。
- 三個漸進式的學習課程，分別適合M1基礎級~中級、M2中高級和M3進階級的學習者。
- 每個課程中有八大單元，涵蓋了八大國際職場溝通情境。每單元有聽力、閱讀、文法與口說練習、單元測驗五大練習。

# 多益焦點新聞集錦

文：謝宜君

## 關心高中職生未來學職涯規劃 多益與 104 聯合舉辦說明會

**選** 填大學志願是高中職應屆畢業生最焦慮、煩惱的選擇題。由於關係著未來一生的學、職涯發展，因此不只學生猶豫不決，家長更是關切。為了協助高中職生做好學職涯規劃，ETS 台灣區代表忠欣公司在 1 月 26 日於國立臺灣師範大學與 104 人力銀行聯合舉辦一場「高中職生學涯規劃校園說明會」，邀請到 104 人力銀行家教網營運長李明倫、中華航空機師 Dana Wu、臺灣科技大學應用外語系柯承佑等三位講師，分別以「就業市場分析」、「業界菁英求職路」與「學長姐過來人」三面向釐清學生選填志願的盲點，找到自己的理想科系。



104 人力銀行家教網營運長李明倫（左圖）表示，學生在選填志願之前應先思考自己的興趣，分析志願科系的未來發展，例如觀察、蒐集從志願科系畢業學長姐近十年的職涯發展案例，做為決策參考依據。李明倫說：「花時間了解自己，是人生永遠的課題。」但大部分的學生忘了探索自己的內在，時常跟著人云亦云，結果進入了不感興趣的科系。他建議，親自去了解各個產業情境是最好的方法，尤其在求學期間，千萬別錯過實習的機會，不僅能認識產業的實際運作面，更能探索自己、摸索出職涯方向。

### 規劃學習目標與路徑

外語「能力」才能轉化為外語「優勢」

呼應李明倫的意見，中華航空機師 Dana Wu（右圖）提到自己當初在職場上載浮載沉了五年後，才找到自己的興趣。因為她對環遊世界保有夢想，因此考上了華航培訓機師，而多益成績是她進入華航的關鍵之一。她說，航空業是求職者眼中的熱門產業，而這麼多年來，求職者的背景越來越優秀，競爭對手也越來越多，若想從大量的履歷表中脫穎而出，只有學歷和多益成績才能讓人資主管看到自己。



目前就讀臺灣科技大學應用外語系五年級的柯承佑（下圖），在大二時為了個人興趣毅然轉系，從電子系轉到應外系。柯承佑說，不後悔因轉系而必須延畢一年的選擇，因為可以更清楚探索自己的未來方向。憑著優秀的外語能力，柯承佑擁有許多打工機會，像是美語老師、英文口譯等，也有過幾次國際志工的經驗。他說，外語優勢可以以後天培養，但要先知道自己為何學英文，有了好理由才好決定學習目標，接著規劃學習路徑。「英文好」無論對升學或求職都會是加分的條件。





▼ ETS 台灣區代表舉辦「你應具備的國際競爭力」系列講座場場爆滿，大受好評。



## 四大名校瞄準新鮮人舉辦 「你應具備的國際競爭力」講座報導

每年三、四月是邁入求職季的開始，準社會新鮮人開始準備書審資料、投遞履歷，不少優秀的社會新鮮人瞄準了跨足海外的職缺，以進入全球國際人才的行列為目標，三商行人才資源中心人資長廖哲鉅（下圖右一）表示，想成為國際人才，自身的英語能力一定要到位，若是英語能力不足，則無法發揮自己的專業職能與實力。104 人資學院顧問蘇麗美（下圖左一）則表示，2014 年各家企業開放的職缺中，有 20 萬個職缺需要中等以上的英語能力、有 47% 的新鮮人職務要求英語能力。換言之，對企業主而言，英語能力只是一個基本門檻。

為了有效幫助求職者掌握國際職場動態，ETS 台灣區代表忠欣公司於今（2014）年三月陸續在中山大學、清華大學、臺灣大學以及臺灣科技大學舉辦「你應具備的國際競爭力」講座，首場在 3 月 4 日於中山大學舉行。於該場講座中，ETS 台灣區代表測驗事務處總經理吳紹銘（下圖中）擔任講座引言人，並邀請到三商行人才資源中心人資長廖哲鉅、104 人



資學院顧問蘇麗美等業界專家，希望可藉由不同角度分析 2014 年的就業趨勢，以提供將踏入社會的職場新鮮人求職致勝的秘訣。

### 未來就業市場不只在台灣

吳紹銘表示，全球的企業紛紛邁向國際化，台灣當然也不例外，因此職場上需要具備移動能力的國際人才。他指出，目前有 95.5% 的台灣企業需要用到英語能力，但卻只有 2.4% 的企業滿意員工的英語溝通力，可見具備一流的英語能力是求職關鍵。

曾任三星、廣達、台積電等知名科技電子產業人資主管的廖哲鉅提到，「未來就業市場不只在台灣，不管你是否認同，這已是成形的趨勢。」大陸的菁英學生早已將語言能力當作基本條件，更遑論大陸就業市場的菁英人才輩出，如台灣求職者想脫穎而出，首先必須掌握五種能力——語言力、深度專業力、領導力、溝通協調力與跨文化能力。尤其語言能力是基本的求職條件，而跨文化能力更是國際職場必備的職能。

蘇麗美顧問則是引用 104 人力銀行的統計資料，指出最重視員工語言能力的外商職缺數量逐年增加，2011 年僅有 3 萬 9 千個職缺，在 2013 年卻攀升至 7 萬 2 千個職缺。她強調，外語能力只是一個敲門磚，但也是不可或缺的基本要件，台灣正踏在國際化的道路上，未來年青人就業競爭的對手不再只有國內，而是全世界。

## 贊助機票得主名單已出爐 CHRMA 參訪 66th SHRM 年會代表團

**第**66 屆的大會將於 2014 年 6 月 22 日至 6 月 25 日在美國佛羅里達州奧蘭多盛大舉辦，台灣與會人力資源專業人士可藉由這場盛會，與各國的專業先進們分享技術及相互交流，更能聆聽世界級人資領域大師的精闢見解與全新理論。

中華人力資源管理協會（CHRMA）每年都組織參訪團前往取經，ETS 台灣區代表特別贊助往返台北至奧蘭多 4 張機票，提供給 3 位企業人資人員及 1 位人資系所學生，協會已公布該贊助機票得主名單如右表。參訪團員們在返國後將

中華人力資源管理協會：  
<http://www.chrma.net/>



在台北、台中與高雄等地舉行參訪心得分享會，有興趣的讀者朋友們請上中華人力資源管理協會網站查詢。✎

### 2014 年 SHRM 年會贊助機票得主：

公司行號	部門及職稱	姓名
穩懋半導體公司	人力資源處訓練發展課暨 員工關係課 專案副理	貢興梅
滙豐(台灣)銀行	人力資源處 人才資本發展部 經理	童小洋
士林電機	人力資源管理部 經理	韋美西
中山大學	人力資源管理研究所 研究生	林佩欣



▼ 2013 年 SHRM 大會在美國芝加哥舉辦，當年度參加人數達 15,000 人，國際參訪團體及與會人員來自 78 國，演講場次共計 200 場以上，是全世界最大的人資智識與資訊盛宴。

# 精準剖析，深入了解 讓您對 TOEIC 課程更容易上手的英語教學法

為何大學甄選審查資料指定參考 TOEIC 成績？  
大考與多益之教學如何相輔相成？

研習日期：**103 / 4 / 28**（星期一）

研習地點：集思台大會議中心 B1 洛克廳（台大第二活動中心內）  
台北市羅斯福路 4 段 85 號（捷運公館站 2 號出口）

報名期間：即日起至 4 月 23 日止

報名方式：1. 網路報名：教育部全國教師在職進修網  
<http://inservice.edu.tw/index2-3.aspx>（課程代碼：1526338）  
2. 紙本報名：填寫報名表，逕將報名回條傳真至 02-2708-3879，  
並電 02-2701-8008 分機 380 洽呂小姐確認完成報名。

主辦單位：美國教育測驗服務社 ETS® 台灣區代表



- 當日簽到並全程參加研習之教師，將核予 3 小時研習時數
- 參加研習者，即贈 30 Days to TOEIC SUCCESS 教材一套

## Agenda



時間	主題	講者
13:00~13:20	報到	
13:20~13:30	致詞	ETS® 台灣區代表
13:30~14:20	TOEIC 命題原則	ICLM 國際溝通管理顧問（股）公司 訓練部經理 盧彥廷
14:20~15:20	TOEIC 教材設計與教學教法分享	ICLM 國際溝通管理顧問（股）公司 資深顧問 Graham Pickering
15:20~15:40	Tea Break	
15:40~16:30	TOEIC 選修課程教學現場經驗分享	三重高中 英文教師 褚淑美

# 2013 ETS 台灣大事紀

資料整理：楊晴羽

1/20

## 多益四項技能一日考專案登場

ETS 台灣區代表在 1 月 20 日試辦「多益四項技能一日考」服務專案，考生可在同一日的上午參加多益測驗，下午再參加多益口說與寫作測驗（TOEIC Speaking and Writing Tests），讓校園與職場菁英可一日內考完聽、讀、說、寫四項英語技能，以供應徵企業儲備幹部，或參加大學甄選之用。

3/6、3/15

## 放眼國際 校園徵才座談會

為了讓即將踏出校門的社會新鮮人瞭解企業對國際化人才的需求，ETS 台灣區代表在 3 月 6 日、3 月 15 日，分別於交通大學與台灣大學舉辦「2013 放眼國際校園徵才座談會」，特別邀請緯創資通人資經理洪國航與學生面對面對談，暢談科技產業的求才趨勢，探討「如何成為具有高度未來發展前途的國際化人才？」，協助有國際化潛能的同學們走向高薪、高移動力的國際職涯。

4/11

## 日本 CIEE 掘越敏明部長 應邀訪台分享日本大學國際化

應靜宜大學與 ETS 台灣區代表之邀，日本國際教育交流協會（Council on International Educational Exchange, CIEE）國際交流促進部掘越敏明（Toshi Horikoshi）部長特地訪台，4 月 11 日擔任靜宜大學於主辦之「大學國際化教育論壇」主題講者之一。掘越部長於該論壇上分享日本高等教育國際化現況以及 CIEE 如何協助日本大學提升國際化程度。其中亦提到日本大學如何使用托福測驗（TOEFL）結合國際交流學程，協助日本高等教育培育出具備學術英語溝通力、擁有國際觀的大學生，進而提升日本國際競爭力。

4/23

## ETS 宣布托福和多益測驗 2012 年考生人數突破八百萬人次

全球規模最大的教育及評量機構美國教育測驗服務社（Educational Testing Services）公布 2012 年托福

測驗（TOEFL）和多益測驗（TOEIC）考生人數突破 800 萬人次，全球各地有超過 150 個國家、逾 22,000 個機構使用。其中，多益系列測驗包括多益英語測驗、多益口說與寫作測驗、多益普級測驗，在 2012 年全球施測的考生人數即達 700 萬人次。

ETS 全球部副總裁暨營運長 David L. Hunt 表示：「全球商業、教育機構及政府單位需要召募能在高競爭力的環境中一展所長的高素質人才。因此需要嚴謹的評量來設定適當之門檻。多益測驗能夠協助這些機構了解申請者是否能夠有效地與世界溝通，而作出關鍵的選才決策。」

5/5

## 貿協招募新人 多益舉辦專案考 服務上千名多益口說考生

中華民國對外貿易發展協會（以下簡稱貿協）在 2013 年預計招募 30 名新進專員，起薪 39K 起跳，吸引高達數千名考生角逐。貿協在此次招募中，



▲ (左) 日本 CIEE 掘越敏明部長應邀訪台分享日本大學國際化經驗。(中) ETS 多益全球總監余峰博士來台傳授留學秘訣。(右) 全球化人資高峰會與會講者 (圖由左至右) ETS 台灣區代表忠欣公司總經理王星威、外貿協會國企人才培訓中心主任龔維新、三商行人資長廖哲鉅。

希望考生應具備英語溝通能力，因此特別加註須檢附多益口說成績，為服務考生的需求，ETS 台灣區代表特別於 5 月 5 日當日分別在北、中、南三地設置專案考場，服務近 2,000 人次的考生。

7/27、8/3、8/10

### 第 65 屆 SHRM 年會

#### CHRMA 參訪團返台分享會

中華人力資源管理協會 (CHRMA) 於 7 月 27 日、8 月 3 日、8 月 10 日分別在台北、台中、高雄舉辦「2013 芝加哥 SHRM 年會返台分享會」，透過參訪團員的心得分享，讓未能參與年會的人資工作者同步了解最新國際人資趨勢。

除了 SHRM 年會的見聞外，團員們也分享了參訪麥當勞大學及速聯 SRAM 集團營運總部的人資實務心得。為鼓勵台灣人資工作者與國際接軌，ETS 台灣區代表響應贊助前往 SHRM 年會的機票，並投入人力將團員參訪心得編輯成冊。詳細內容請見 CHRMA 發行之

《2013 SHRM 年會 CHRMA 參訪團返台分享會專刊》。

8/29

#### ETS 多益全球總監余峰博士 受邀來台傳授留學秘笈

ETS 多益測驗全球管理部總監余峰博士受邀來台擔任托福迷你留學講座，分享他在美留學與求職的心得。從留學初期不敢開口說英文的啞巴留學生、到賣花小弟，強迫自己克服了對英語的恐懼，直到今日登上 ETS 高層，余峰博士用自身經歷鼓勵在場上百位同學，要勇敢追求留學夢，不僅要會讀書，更要培養國際溝通與團隊合作的能力。講座後即欣賞以留學生背景的大陸電影「海闊天空」。

9/5、9/6

#### SGHC

#### 全球化人力資本高峰會議

9 月 5 日及 6 日，由自強工業科學基金會主辦的「2013 全球化人力資本高峰會議 (SGHC)」以「打造創新職場，提升員工競爭力」為主題，

邀請倫敦大學學院 (University College London) 心理學教授 Adrian Furnham 以及被人敬稱為「需求評估之父」的佛羅里達州立大學 (Florida State University) 教授 Roger Kaufman 擔任主題演講者，分別闡述談判協商中的行為經濟學以及企業的需求評估。

其中，「時代變遷下的全球移動力論壇」由 ETS 台灣區代表忠欣公司總經理王星威闡述「企業語言管理」，王星威指出，2011 年全球千大企業的非英語母語員工已達 7 成，因此員工英語能力之優劣，將影響整個企業的運作。

他引用首創企業語言管理學科的大師 Anne-Wil Harzing 教授的研究報告，指出語言障礙是跨國企業應該正視的問題，並提出企業進行語言管理可分成「設定職位語言能力標準」、「推動全球化人才英語能力管理 (Global HRM)」及「發展全球化人才能力 (Global HRD)」三大階段。



- ◀ (左圖)「全球英語的未來」論壇，左為主題講者 David Graddol，右為主題講者 Anne-Wil Harzing。
- ◀ (右圖)國際企業語言管理策略論壇邀請到韓國 YBM,Inc. 公司戰略企劃部部長李相煥(左一)、泰國專業測評中心營運總監 Robert E.Woodhead(左二)、勞動部勞動力發展署副署長蔡孟良(右二)與靜宜大學校長唐傳義(右一)一同共襄盛舉。

### 9/27 政大附中導入「多益測驗官方線上準備課程 (OLPC)」

政大附中與 ETS 台灣區代表於 9 月 27 日舉辦「國際教育多益官方線上準備課程」合作備忘錄簽約儀式，簽約儀式由政大附中校長郭昭佑和 ETS 台灣區代表董事長邵作俊共同簽署。政大附中是全國第一個使用多益測驗官方線上準備課程 (TOEIC® Official Learning and Preparation Course) 的高中，學生可以透過電腦網路學習多益情境的官方線上準備課程提升英語能力，評量目標是在高一課程結束前，達到多益 550 分以上的英語實力。

### 11/4 「全球英語的未來」論壇

11 月 4 日，由教育部北區英語教學資源中心、臺灣科技大學應外系及語言中心共同主辦，台灣專業英語文學會 (TESPA) 及 ETS 台灣區代表協辦的「全球英語的未來」論壇，邀請 David Graddol 與 Anne-Wil Harzing 兩位學

者擔任講者，談論如何由英語所處的外在脈絡 (English in Context) 反思英語教學專業以及未來的演變趨勢。

### 11/5~11/8 第 12 屆 AHRD 亞洲區人力資源發展國際研討會年會

台灣師範大學國際人力資源發展研究所於 11 月 5 日到 8 日舉辦第 12 屆「亞洲區人力資源發展國際研討會年會」，以「全球化職場人力資源發展與社群網絡之新思維」為主題。期間，學術人資發展學會主席 Ronald L. Jacobs 呼籲與會者在進行人資發展領域研究時，要更積極貼近企業實務；澳洲墨爾本大學 Anne-Wil Harzing 教授分享其研究《企業裡的雞同鴨講：子母公司關係中的語言障礙及其解決對策》則成為大會的焦點議題之一。

中華人力資源管理協會常務顧問王冠軍、實踐大學講座教授陳超明、ETS 台灣區代表總經理王星威、三商行人資長廖

哲鉅等人，也分別在以「台灣社會需要什麼樣的國際事務人才」、「台灣企業語言管理與實務」為題的小組座談中擔任講者。

### 11/8~11/10 第 22 屆中華民國英語文教學國際研討會

11 月 8 日至 10 日舉行的中華民國英語文教學國際研討會以「激發學生學習英文的動機：問題與解決方法」為主題，期許講者們與全台英語教師們一同分享有效提升學生學習動機的各种英語教學方式。

在「ETS Session」中，ETS 台灣區代表共舉辦了 7 場專題講座，邀請聖智學習集團 (Cengage Learning) 的教師培訓顧問 Justin Kaley 為與會者介紹「ELTeach 線上學習平台」；政大附中溫宥基、李陳福、謝怡箴與陳永維老師則分別分享如何使用「多益測驗官方線上準備課程 (TOEIC® Official Learning and Preparation Course)」的英

\*註：包括中華航空股份有限公司、巨大機械工業股份有限公司、廣達電腦、金寶電子工業股份有限公司、高雄義大皇冠假日飯店、微星科技股份有限公司、滙豐(台灣)商業銀行、億光電子工業股份有限公司、臺灣恩智浦半導體股份有限公司、神腦國際股份有限公司、矽品精密工業股份有限公司、富邦金融控股股份有限公司、輝瑞大藥廠、寶成工業股份有限公司、微風廣場實業等十五家企業。

語教學規劃發展經驗；師大附中吳詩綺老師透過自身的教學經驗，詳細比較多益測驗與學測大考英文科目之間的高相似度，並揭示兩者之間的關聯性；大明高中許淑雲老師、新竹高商暨曙光女中葉健芬老師、復興實驗中學文湘玲老師等人，分別發表以情境式英語測驗輔以高中學生合作式學習、小組活動的活潑教學方式；ETS 台灣區代表測驗事業部總經理吳紹銘也以「成績分析統計工具教學—以多益測驗為例」為題，示範如何在教學管理上應用成績分析統計工具，提升英語教學管理的效率。

11/30

### 2013 多益獎學金頒獎典禮暨 公益市集—公益故事島

2013 年多益獎學金計劃一改過去以個別行善同學為給獎對象的方式，改以團體為給獎對象。由高中生、大學生組成志工團隊，並提出「暑期公益活動企劃案」，經過第三部門基金會評審老師書審、面試，選出 14 個得獎團隊，每個團

隊可獲得新台幣 10 萬元獎金。

11 月 30 日所有得獎團隊在頒獎典禮活動中齊聚一堂，發表成果並訴說 14 個親身經歷的行善故事，同時也在市集中義賣愛心商品，義賣所得則捐給受服務單位，或是做為下一次公益活動的基金，延續傳承公益服務的感人精神。

12/6

### 靜宜大學與 ETS 台灣區代表 共同主辦「國際企業語言管理 策略論壇」

12 月 6 日，靜宜大學於該校任垣樓國際會議廳，與 ETS 台灣區代表共同主辦「國際企業語言管理策略論壇」，邀請泰國專業測評中心營運總監 Robert E. Woodhead、YBM, Inc. 公司戰略企劃部部長李相煥 (Sanghwan Lee)、ETS 台灣區代表總經理王星威，以及三商行股份有限公司人資長廖哲鉅等人擔任講者，從各種不同面向談論「語言管理」，以期為台灣產、官、學界開啟一扇思考之窗，對「語言管理」有更多的探求與反思。

12/10

### 高雄大學與 ETS 續簽合作備忘 錄 繼續擔任多益測驗協辦中心

高雄大學於 12 月 10 日與美國教育測驗服務社 (ETS) 續約，簽訂合作備忘錄，繼續擔任多益測驗之協辦中心。高雄大學自 2002 年起，在創校校長王仁宏教授及王鳳生講座教授的努力之下，與 ETS 開啟合作之路，成為台灣第一個多益測驗協辦中心，至今已有超過 7 萬名考生受惠。續約儀式在高雄大學舉辦，由高雄大學現任校長黃肇瑞與 ETS 台灣區代表王星威總經理共同主持。

12/22

### 大學英語口說能力聯合校園考

ETS 台灣區代表於 12 月 22 日在台北、桃園、新竹、台中、台南和高雄同步舉辦「2013 大學英語口說能力聯合校園考」，協助英語口說能力佳的應屆畢業生能更快速地受國際企業所聘用。在考生的授權下，主辦單位將提供考生成績給十五家大型國際企業 (註) 的人資部門，做為徵才優選名單。N

申請截止日至  
5月31日

# ETS® TOEIC® 2014年 台灣地區多益獎學金計劃

## 關於獎學金

以團體方式提出「2014年暑期公益活動企劃案」，並付諸實行。獎學金將頒發給 **15** 組團隊，每組團隊最高可得 **新台幣 100,000 元整**。



## 參賽流程

提出企劃案申請

書面審查

簡報面試

公佈獲選團隊

## 申請資格

- 申請團隊須目前就讀於台灣，且為各高中職（含）以上在學學生所組成。
- 團體人數需為三人（含）以上（校內社團或另行跨校、跨組別組團皆可）。
- 申請團隊之成員須具有「TOEIC 聽力與閱讀測驗」或「TOEIC 口說與寫作測驗」或「TOEIC 口說測驗」任一項測驗成績，其測驗成績須達各申請團隊成員身份所要求之分數門檻。

申請者身份	聽力與閱讀測驗	多益口說測驗	多益寫作測驗
高中職學生	450	100	100
大專校院學生	550	120	120

\* 多益聽力與閱讀測驗滿分990分 \* 多益口說與寫作測驗滿分各為200分

## 相關時程

提出企劃案申請	即日起至5月31日
評選（書面審查、簡報面試）	6月1日～6月22日
獲選團隊結果公佈	6月23日
公益計劃執行指導會	6月底（詳細日期將另行公佈）
公益計劃執行	7月1日～9月15日
提交成果檢討報告	10月5日
頒獎典禮及成果發表分享會	12月（詳細日期將另行公佈）

## 洽詢資訊

2014年台灣地區多益獎學金計劃  
相關資訊及詳細申請辦法請洽 —  
專案網址：



[www.toEIC.com.tw/scholarship2014](http://www.toEIC.com.tw/scholarship2014)

客服專線：(02) 2701-7333

Email：scholarship@toEIC.com.tw

主辦單位：ETS® 美國教育測驗服務社

ETS® TOEIC® 台灣區代表 / 忠欣股份有限公司

協辦單位：第三部門教育基金會